الجزء الأول		**السؤال الأول : (10 نقاط)**	**16**
		1. تعريف التضخم :	
		يعرف التضخم بأنه << حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الذاتي، وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد على قدرة العرض >>.	
		ولكي نتحدث عن التضخم يجب توفر عناصر معينة وهي:	
	02	• وجود ارتفاع مستمر للأسعار، أي لا يكون هذا الارتفاع وقتيا.	
		• أن يكون هذا الارتفاع ذاتيا، وغير ناتج عن ظروف طارئة مث ل الك وارث الطبيعية.	
		• وجود فائض في الطلب الكلي على العرض الكلي.	
		2. أنواع التضخم :	
	01	**1.2. التضخم الظاهر (الطليق)** : هو الذي يظهر أثره بشكل مباشر وجلي في ارتفاع الأسعار.	
	01	**2.2. التضخم المكبوت:** هو تضخم خفي ومستتر، وتكون الأسعار غير مرتفعة بسبب تدخل الدولة في تحديد أسعار السلع والخدمات بصفة إدارية.	
	01	**3.2. التضخم الكامن** : ينتشر هذا النوع من التضخم في حالات الحرب.	
	01	**4.2 التضخم الجامح :**	
		ويتميز بارتفاع التضخم بمعدلات عالية تصاحبها سرعة في تداول النقود في السوق .	
	01	**5.2. التضخم الزاحف:** يُعد أنواع التضخم خطورة على الاقتصاد الوطني، حيث يتسم هذا النوع من التضخم بارتفاع الأسعار بمعدلات بطيئة.	
		3. أسباب التضخم :	
	0,50	. زيادة الطلب عن العرض.	
	0,50	. ارتفاع في تكاليف الإنتاج مثل الأجور وأسعار المواد الأولية.	
	0,50	. ضعف البنية الاقتصادية عمومًا مثل انعدام أو هزالة البنية القاعدية.	
	0,50	. ظهور الأسواق الاحتكارية والمؤسسات الاحتكارية.	
	0,50	. ظهور مجتمعات استهلاكية يفتقر استهلاكها إلى العقلانية.	
	0,50	. الصراعات الموجودة بين نقابات العمال وأرباب العمل حول رفع الأجور .	

تابع للجزء الأول	**السؤال الثاني: (06 نقاط)** **مهام وظيفة تسيير الموارد البشرية :** **1. المهام الإدارية :** تتعلق المهام الإدارية بمخلف الأمور ذات الصلة بالعمل مثل : تنظ يم العمل ء دفع الأجور، برمجة العطل، تسيير الغابات. **2. مهام التسيير:** إن مهام التسيير تتعلق بتحديد الـ سياسة الاجتماعي ـة الملائم ـة لأه داف المؤسسة مثل تحسين الفعالية، وتحسين ظروف العمل، والتكوين، والتفاوض مع النقابات. **3. المهام الإعلامية:** تقوم المؤسسة بإعلام عمالها بمختلف المستجدات التي تحدث داخله ا، وذلك عن طريق وسائل الإع ـلام الداخلي ـة مث ـل: مجل ـة المؤسـ سة، والاجتماع ـات، والملصقات.	02 02 02	04
الجزء الثاني	**1. آثار البطالة الاقتصادية :** • **ضعف الإنتاج :** عندما تقوم المؤسسات الاقتصادية . التي تعمد بشكل كبير على العمل . بتسريح عدد من العمال فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض في حجم الإنتاج. • **ضعف الاستهلاك :** البطانة تؤدي إلى ضعف القدرة الشرائية لفئة البطالين، وكلم ـا زادت البطالة كلما ضعف الاستهلاك على المستوى الوطني، وبتفاقم هذه. **2. الآثار الاجتماعية :** • **تفشي الآفات الاجتماعية:** تودي البطالة إلى ظهور فئة من الناس عديمي الـ دخل الأمـ ر الذي يؤدي إلى فقرهم وانزواء البعض منهم وشعورهم بفقدان كرامتهم نتيجة اسـ تمرارهم في الاعتماد على أسرهم وانحدارهم مع أسرهم إلى هوة الفقر، أو دخـ ول الـ بعض فـ ي صراعات أسرية قد تودي إلى تدمير الأسرة، ظهور المحسوبية والتمييز بين أبناء الوطن الواحد وفقا لفئاتهم الاجتماعية علاقات ذويهم بأصحاب النفوذ، وتفـ شي ظـ اهرة الـ سرقة والانحلال الخلقي والمتاجرة في الممنوعات. • **الهجرة:** وكنتيجة للبطالة والفقر يقوم البعض بالهجرة إلى الخارج بغية العمل حتـ ى ولـ و كانت بشروط غير لائقة أو مهينة وفي ظروف أقرب للعبودية.وبلا شك فإن للهجرة آثارا نفسية واجتماعية سيئة على المهاجر وعلى ذويه.	01 01 01 01	