

Devoir surveillé n° 01.

De vrais résultats. Pas de cinéma

Lancé initialement aux pays bas en 1957, Sunsilk est une grande marque de produits capillaires vendus dans plus de 80 pays au monde. En Europe, Sunsilk est la marque dont la croissance est la plus rapide et on **la** trouve maintenant au Canada.

Sunsilk est une solution par code et couleur pour avoir des cheveux séduisants et rebelles. Pour conserver une chevelure douce et brillante, pour un peu plus d'humidité, pour un volume sans lourdeur, utilisez Sunsilk. Vous n'avez pas besoin de rincer ni de laver. C'est le meilleur produit antipelliculaire qui protégera vos cheveux.

Rien n'est plus agréable que de se regarder dans un miroir et de se trouver bien. Cela vous donne l'assurance nécessaire pour affronter les difficultés de la vie. Notre gamme de produits pour les soins de la personne est là pour vous procurer cette sensation toute la journée, tous les jours.

Revue pour produits cosmétiques 2005

Questions :

I/ Compréhension de l'écrit : (13 pts)

1- Quel est le thème du texte?
.....

2- Le texte

- a- raconte la découverte d'un produit
- b- décrit comment est fabriquée un produit
- c- vante les qualités d'un produit.

* Recopie la bonne réponse.

3- Réponds par "**vrai**" ou "**faux**":

a- Ce produit est destiné pour soigner les maux de tête.
.....

b- Il connaît un grand succès en Europe.
.....

4- Quelles qualités possède ce produit? (3 qualités).....
.....
.....

5- Relève du texte quatre (4) mots constituant le champs lexical de : " cheveux"
.....

6- A quoi renvoie le pronom souligné dans le texte ?.....

7- " Vous n'avez pas besoin de rincer ni de laver."

A/ Choisis la bonne réponse :

Les deux propositions soulignées sont: a- Juxtaposées b- coordonnées

B/ Justifie ta réponse.
.....

8- Complète :

- On la trouve maintenant au Canada.
- Nous

II Situation d'intégration : (7pts)

Tu travailles dans le domaine du marketing et tu as été chargé d'un projet d'affiche publicitaire qui vante les mérites du produit présenté dans l'image suivante.

Utilise les informations données dans le texte ci-dessus pour réaliser une affiche publicitaire ciblant un large public et vantant ce produit.

Emploie : - Un slogan, une image et un argumentaire (paragraphe).

- Le présent de l'indicatif.
- La juxtaposition et la coordination.
- La ponctuation qui convient.



Fais attention aux accords : S/V et N/ Adj.