

بسم الله الرحمن الرحيم

الوحدة العشرون: دور الإعلام في المجتمع
النشاط: تعبير كتابي.
الموضوع: كتابة نصّ إشهاريّ (صفحة: 46).
الكفاءة المستهدفة: القدرة على كتابة نصّ إشهاريّ.
المستوى: السنة الرابعة من التعليم المتوسط.
الزمن: ساعة واحدة.
إعداد وتقديم: الأستاذ بلبقار وليد.

| التقويم | موضوعات وأنشطة التعلم | سير الحصة |
|------------------|---|--|
| التقويم التشخيصي | <p>1- تمهيد لعنوان الدرس: تأمل الفقرة التالية للصحفي والأديب سلامة موسى: - (حاول أحد الصحفيين الأمريكيين أن يتحدى القواعد الصحفية في الولايات المتحدة فأصدر صحيفة في واشنطن عدد صفحاتها ١٦ ؛ فلم يعتمد في عدد واحد على سطر من الإشهار. ولم تمرّ سنتين حتى أصبحت في خبر كان ، فقد عزف عنها الجمهور، لأنه وجد أنّ الجرائد التي تستعين بالإعلانات تتوسع في عدد صفحاتها وتزيد من أخبارها وسائر مرافقها وخدماتها الصحفية أكثر مما تستطيع جريدة بلا إشهار. وعندما نتصفح إحدى جرائدنا أو مجلاتنا الكبرى، فقد نجد أنّ مقدار الورق أحياناً يزيد ثمنه على الثمن الذي تباع به الجريدة أو المجلة، وعلة ذلك هي الإعلانات؛ لأن قيمة النصوص الإشهارية تعوّض الصحفية وتجعل الخسارة في ثمن الورق كسباً في قيمة الإعلان.) - مقال الإعلانات في الصحف من كتاب: "الصحافة حرفة ورسالة" ص30/29.</p> <p>س1/ علام تعتمد الصحافة في تغطية نفقاتها؟ إذن ماذا سنكتب اليوم؟ (كتابة نصّ إشهاريّ. صفحة: 46).</p> <p>2- عرض النّصّ المتضمّن للتقنيّة المقرّرة، وقراءته: يختار الأستاذ نصّاً إشهاريّاً يتوقّف على الشروط المطلوبة، ثم يكلف طالبا موهوبا كي يرسمه على السبورة، ويخط عباراته.</p> <p>3/دراسة التقنية: أ/س1/ما المنتج المعروض على المستهلك في هذه اللوحة؟ س2/ما النّصّ الذي رافقها؟ س3/ما رأيك في حجمه؟ س4/ما النّمط الغالب عليه؟ س5/ما غرضه ؟ س6/لن حجته التي سيقنع به المستهلك على اقتناء المنتج؟ س7/إذن ما هو النّصّ الإشهاريّ؟</p> <p>ب/ س1/ كم عدد كلماته؟ س2/هل تراها مناسبة ومختارة بدقّة؟ س3/هل الافار مرتّبة؟ س4/هل العبارة احترام فيها الجانب الديني و الثقافي للمستهلك؟ س5/ما المحسنات البديعية الموظفة ولماذا ؟ س6/هل النّص يخاطب عقل أم وجدان المستهلك؟ س7/إذن ما شروط النّصّ الإشهاريّ؟</p> | <p>وضعية الانطلاق</p> <p>مرحلة بناء التعلم</p> |
| التقويم التكويني | | |

الاستنتاج:

1- تعريف النصّ الإشهاري:

هو نص قصير في كلمات أو عبارات أو جملة , ذو طابع إخباري يوجه إلى جمهور معين بنية إقناعه والتأثير على قراراته (طلب خدمة أو شراء منتج...) استنادا إلى حجج قوية، ويرفق النصّ الإشهاري غالبا بصور دالة عن محتواه لإبراز قيمة المنتج المعروض للبيع أو الخدمة المقترحة

2- شروط النصّ الإشهاري:

- الاختصار والإيجاز.
- اختيار الكلمات المعبرة بدقة عن المعنى المقصود.
- ترتيب الأخبار وعرضها وفق أهميتها.
- احترام المحيط الثقافي للمستهلك وقيمه .
- توظيف أساليب بلاغية مختلفة ، بحيث يكون ذا جرس إيقاعيّ جذاب.
- اعتماده على قوالب محدّدة لها قدرة كبيرة على جذب الانتباه: (الآن - جديد - أخيرا - ما رأيك؟...).
- يقنع العقل ويهزّ الوجدان والعاطفة، يردّد النّاس ولا ينسونه بسرعة .
- أن يكون قادرا على شدّ المتلقّي وتحفيز خياله، وجذب اهتمامه.
- أمّا اللّغة فهي ازدواجية في الأغلب، لا معيار ثابتا لها، ولا ميزان، كثيرا ما تتداخل فيها اللّغة الفصيحة مع العامية مع الأعجمية.

4/تدريب التلميذ على التقنيّة:

- لكّ جَارٌ استثمر مُعظم أمواله في تجارة العطور ، لكنّه لم يُفْلِح في تحقيق أيّ هامش ربحٍ. فطلب منك أن تساعد في وضع نصّ إشهاريّ مُرفق بصورة مُعبّرة، يساعدهُ في تسويق مُنتجاته.

التعليمة:

اكتب نصّا إشهاريّا حول عطر من العطور، مُرفقا بصورة معبّرة، تساعد به جارك على الخروج من أزمنته التّسويقية.

5/تطبيق منزلي:

- استعان بك صديقك الذي افتتح مطعما للوجبات السريعة كي تنجز له لوحة إشهارية تفتح الشهية، خاصّة أنّه مستجدّ في المجال، والمنافسة قويّة بمنطقته.

التعليمة:

اكتب نصّا إشهاريّا حول الطّعام الشّهيّ عموما، مُرفقا بصورة معبّرة، تساعد به صديقك على المنافسة.

المرحلة
الختامية

التقويم
التحصيلي

تابع النصّ الإشهاري:

ومتلما كانت القوة الإنشائية للخطاب اللغوي هي روح الثقافة الأصيلة وعنوانها،
والوسيلة الناجحة في الإعلان والإشهار، لاسيما إذا وجدت مبدعاً قادراً على أن ينجز
خطاباً إعلانياً فاعلاً بأوضح أسلوب، وأجلى مضمون، بحيث يحول أنظار المتلقين إلى ما
يريد الإعلان والترويج له كما فعل الشاعر العباسي (مسكين الدارمي)، استجابة لرغبة
أحد معارفه التجار ممن نفذت بضاعتهم من الخمر السود، فإن الإقبال عليها كان ضعيفاً،
فدعا التاجر الشاعر الدارمي، وشكا إليه نازلته، فنظم الشاعر أبياتاً قال فيها^(١):

قل للمليحة في الخمر الأسود ماذا فعلت يزاهد متعبد
قد كان شمراً للصلاة ثيابة حتى وقفت له بباب المسجد
ردي عليه صلاته وصيامه لا تقتليه بحق دين محمد

فشاع في المدينة خبر الأبيات، فتقاطرت النساء على التاجر البغدادي بيتغين عنده
الخمر السود فأتين على ما كان لديه منها.

إعداد الأستاذ: بلبقار وليد -رحمه الله-

جميع الحقوق محفوظة © 2017

موقع عيون البصائر التعليمي

elbassair.net