

رقم البطاقة: 09

التاريخ: 2008/11/04.

الثانوية: لعماري محمد الرقاصة

المقياس: الاقتصاد والمناجمت

المستوى: ثانية ثانوي

الحجم الساعي: ساعة.

المجال المفاهيمي: الإنتاج وعوامل الإنتاج.

الموضوع: عوامل الإنتاج (التنسيق).

الكفاءة المستهدفة: يوضح دور الإنتاجية في قياس فعالية تنسيق عوامل

الإنتاج.

المدة	الوسائل	نشاط التلميذ	نشاط الأستاذ	مراحل الدرس
'10		استرجاع الكفاءات السابقة وتوظيفها	الوضعية:.... ما هي عوامل الإنتاج؟ عرف العمل؟ عرف رأس المال؟ وماهي أنواعه؟ ماهو تعريف التنسيق وماهي شروطه؟ وهل هناك أداة لقياس فعالية التنسيق؟	التقويم التشخيصي
'40	السيورة أمثلة واقعية.	يقدم أفكاره المبدئية عن التنسيق من خلال الإجابة على الأسئلة.	1. مفهوم التنسيق: 2. شروط التنسيق:	التقويم التكويني
'40		يفكر، يستنتج، يناقش	➤ التكلفة ➤ المستوى الفني ➤ أهمية منافذ التسويق 3. الإنتاجية:	
'10		تقديم أمثلة.	تطبيق: أعط أمثلة عن التنسيق في منتج ما؟	التقويم التحصيلي

**الوضعية:** إن المنتوجات التي نستعملها لإشباع حاجاتنا المختلفة كثيرة ومتعددة وكلها تأتي من خلال العملية الإنتاجية ولكن بدون التنسيق لا يمكننا الحصول على هاته المنتجات حتى وإن توفرت كل العوامل الأخرى ك رأس المال والعمل والموارد الطبيعي. أي يجب تنظيم العملية الإنتاجية. كما يجب وضع مراحل للمنتوج حتى يصبح جاهزا وقابلا للإستعمال.

➤ فما هو تعريف التنسيق وماهي شروطه؟

➤ وهل هناك أداة لقياس فعالية التنسيق؟

### 1. مفهوم التنسيق:

التنسيق بمفهومه الشامل هو تنظيم العملية الإنتاجية وهو عملية مزج وتجميع عوامل الإنتاج الضرورية للقيام فعليا بالعملية الإنتاجية التي تهدف إلى تحقيق الربح من خلال إنتاج منتجات معينة فالعملية الإنتاجية تتوقف على أكثر من عامل واحد. والمنظم : هو الشخص الذي يقوم بتنظيم عوامل الإنتاج المختلفة للحصول على أعلى ناتج بأقل التكاليف ..  
ويقوم بوظائف مختلفة منها :

1 . تنظيم عوامل الإنتاج.

2 . تحديد نوع وكمية السلعة المراد إنتاجها.

3 . اتخاذ القرارات الاقتصادية ذات العلاقة بالمشروع.

فتوفر رأس المال ومعه العمل والموارد الطبيعي يعني توفر شروط أساسية للعملية الإنتاجية لكن بعدم وجود تنسيق بينها فإنه لا يمكن الحصول على إنتاج أو تحقيق ربح وفير لذا يجب العمل من قبل المنظمين على تنظيم العملية الإنتاجية من خلال تحديد أوقات العمل ومهام كل عامل مثلا حتى تتم العملية الإنتاجية.

### 2. شروط التنسيق: عند التنسيق يجب مراعاة الشروط التالية:

➤ **التكلفة:** إن التنسيق يهدف بالدرجة الأولى إلى تدنية التكاليف إلى أقصى حد ممكن فالتكلفة لها دور كبير في تحديد الربح.

➤ **المستوى الفني:** الجانب الفني مفهوم واسع ولا يمكن حصره ولكن يمكن تقديم أمثلة عنه فمثلا يجب أن يكون للمنتج شكل مميز عن باقي المنتوجات الأخرى يسمح له بالمنافسة(الجودة).

➤ **أهمية منافذ التسويق:** ذوق المستهلكين ومستواهم المعيشي يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار في عملية التنسيق فمثلا لا يمكن بيع منتجات تتميز بأثمان مرتفعة في مجتمع غالبيته من ذوي الدخل المحدود(التنسيق بين الإنتاج والطلب في السوق).

وشروط تنسيق عوامل الإنتاج يحددها المنظم بناء على مايلي:

- مدى توفر كل عامل من عوامل الإنتاج
- تكلفة كل عامل من عوامل الإنتاج.
- إنتاجية كل عامل من عوامل الإنتاج.
- إن المنافسة تفرض على المنظم أن ينتج منتجات بأقل تكلفة ممكنة وبأعلى جودة. ولتحقيق ذلك يتطلب الأمر:
  - ✓ استخدام أحدث الوسائل.
  - ✓ تطبيق أفضل التقنيات في عملية الإنتاج وذلك بالإعتماد على قدر معين من الكفاءات.

### 3. الإنتاجية:

هي كمية الإنتاج بالنسبة لكل عنصر من عناصر الإنتاج أما بالنسبة لعنصر التنسيق فهو مرتبط باستخدام كافة العناصر ولذا فإن إنتاجية التنسيق تأخذ بعين الاعتبار كل عوامل الإنتاج المستخدمة. وهي أداة ضرورية لقياس فعالية التنسيق:

إنتاجية التنسيق = كمية الإنتاج / عوامل الإنتاج المستخدمة

حيث تقاس عوامل الإنتاج بالوحدات النقدية.

#### تطبيق:

أعط أمثلة عن التنسيق في منتج ما؟