

المجال المفاهيمي: الإنتاج وعوامل الإنتاج.

الموضوع: الإنتاج.

الكفاءة المستهدفة: يعرف الإنتاج ويصنفه ويحدد القيمة المضافة.

المدة	الوسائل	نشاط التلميذ	نشاط الأستاذ	مراحل الدرس
'30		استرجاع الكفاءات السابقة وتوظيفها	الوضعية: ... صف التدفقات المذكورة في النص؟	التقويم التشخيصي
'40	السبورة أمثلة واقعية.	يفكر، يستنتج، يناقش يميز بين الإنتاج السلعي والغير سلعي.	تعريف الإنتاج أشكال الإنتاج أولاً: الإنتاج السلعي يركز على المنفعة الشكلية. ثانياً: الإنتاج غير السلعي يركز على المنفعة الزمانية والمكانية (الخدمات) أهمية الإنتاج:	التقويم التكويني
'20		يبين دور الإنتاج في الإقتصاد الوطني.	➤ تلبية مختلف حاجات الأعوان من السلع والخدمات. ➤ يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها المتمثلة في الربح. ➤ يساعد على زيادة رفاهية المجتمع. ➤ يساهم في تنشيط الدورة الإقتصادية. القيمة المضافة:	التقويم التحصيلي
'30			مثال 1:	

## الوضعية:

في محيطنا الإقتصادي الذي نعيش فيه داخل الجزائر نرى كل شخص يمارس نشاطا خاصا به فالمدرس يقوم بتدريس التلاميذ والطبيب يقوم بمعالجة المرضى والسائق يقوم بنقل الأشخاص أو السلع من مكان لآخر ومؤسسة سوناطراك تقوم بإنتاج البترول والغاز وتحويلهما ونجد من التجار ما يوفر لنا الفواكه في غير مواسمها. فلو تمعنا في هاته العمليات التي يقوم بها هؤلاء الأفراد لوجدناها كلها تحدث منفعة فالطبيب يقدم خدمات صحية ومؤسسة سوناطراك تقدم لنا من البترول الخام أشكالاً مختلفة نافعاً، كذلك الأمر بالنسبة للتجار فهم يقدمون لنا منفعة زمانية ، حيث إن الفواكه لا تتوفر طوال السنة فهي موسمية إلا أن حمايتها من التلف بواسطة المبردات سمحت بتوفرها في غير مناسباتها.

من خلال هذا التحليل نلاحظ أن كل فرد يقوم بإنتاج منفعة وهي تختلف من مهنة لأخرى. فهناك منفعة شكلية وأخرى مكانية وأخرى زمنية.

## تعريف الإنتاج:

هو استخدام مختلف العوامل ومزجها (البشرية والمادية والمالية) من أجل خلق منفعة، أي إحداث منفعة. والإنتاج يصنف إلى نوعين:

## أشكال الإنتاج:

**أولاً:** الإنتاج السلعي هو كل ما يخلق منفعة شكلية كتكرير البترول وإنتاج الورق مثلا فهو تحويل المواد الأولية من صيغتها الحالية إلى صيغة أخرى يمكن من خلالها استعمال تلك المواد في إشباع حاجات الأفراد.

**ثانياً:** الإنتاج غير السلعي وهو كل ما يخلق منفعة زمانية أو مكانية كالنقل و العلاج و التدريس وغيرها من الخدمات. والخدمات تمثل إنتاجا غير ملموس لذا تدعى بالإنتاج غير السلعي.

## أهمية الإنتاج:

- تلبية مختلف حاجات الأعوان من السلع والخدمات.
- يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها المتمثلة في الربح.
- يساعد على زيادة رفاهية المجتمع.
- يساهم في تنشيط الدورة الإقتصادية.

## القيمة المضافة:

هي القيمة التي تضيفها المؤسسة الإقتصادية إلى قيمة ما تم استهلاكه من مستلزمات وسيطية للإنتاج داخل العملية الإنتاجية خلال فترة زمنية محددة فالقيمة المضافة تمثل الفرق بين ثمن بيع السلعة أو الخدمة و ثمن شراء المواد و الخدمات الداخلية في انتاجها و تسويقها :القيمة المضافة : ثمن البيع - ثمن الشراء أو كلفة الإنتاج.

## مثال 1:

خلال سنة 2005 قامت المؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونية بإنتاج 20 جهاز تلفزيون ملون حجم 55سم وقد استخدمت في عملية إنتاج الأجهزة قطعاً إلكترونية قدرت قيمتها بـ 120.000 دج ودفعت أجوراً للعمال قدرت بـ 100.000 دج .

• كم كلفت أجهزة التلفزيون لإنتاجها؟

إذا علمت أن المؤسسة قامت ببيع الأجهزة إلى وكيلها المعتمد للبيع بسعر 12.000 دج فبكم يقدر ربح المؤسسة؟

بعدها قام الوكيل ببيع الأجهزة بمبلغ إجمالي قدره 300.000 دج.

احسب القيمة المضافة في كلتا الحالتين؟

## تطبيق 2:

مؤسسة "السلام إلكترونيكس" مؤسسة خاصة نشاطها بيع الأجهزة الإلكترونية التي تقوم بشرائها من مؤسستي "كوندور CONDOR" & المؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونية "ENIE" حيث قامت بشراء 30 جهاز تلفزيون ملون من "ENIE" و 20 جهاز استقبال من CONDOR حيث قدرت الكلفة الإجمالية بـ 1.000.000 دج موزعة بين الشركتين كالتالي: 60 بالمئة عن ENIE و 40 بالمئة عن CONDOR

وقدر سعر البيع بـ 25000 دج للجهاز الواحد.

وقد كلفت هذه الأجهزة لصنعها مايلي:

ENIE: كلفة إنتاج الجهاز الواحد 15000 دج

CONDOR كلفة إنتاج الجهاز الواحد 14000 دج

أحسب القيمة المضافة لدى كل شركة؟

**القيمة المضافة:**

السلام إلكترونيكس = 250.000

ENIE = 250.000

CONDOR = 120.000