

المستوى: ثانية ثانوي

المقياس: القانون المجال المفاهيمي: القانون التجاري.

رقم البطاقة: 24

الحجم الساعي: 3 ساعات.

الوحدة: المحل التجاري.

الموضوع: المحل التجاري.

الكفاءة المستهدفة: يبين مفهوم المحل التجاري ويستخلص عناصره الأساسية.

مراحل الدرس	نشاط الأستاذ ومحتوى الدرس	نشاط التلميذ	الوسائل	المدة
التقويم التشخيصي	الوضعية: كيف تصنف الأعمال التجارية؟	استرجاع الكفاءات السابقة		'20
التقويم التكويني	فما هو مفهوم المحل التجاري وما هي عناصره؟	الإجابة على السؤال ؟		'25
	1- تعريف المحل التجاري: 2- عناصر المحل التجاري: 1-2- العناصر المادية: أ. البضائع: ب. المعدات والأدوات: 2-2- العناصر المعنوية: أ. الاتصال بالعملاء: ب. السمعة التجارية: ج. الاسم التجاري: د. الحق في الإيجار: هـ. حقوق الملكية الفكرية والصناعية:	يحلل، يفكر ويناقش. يركز ويستوعب. يساهم بأفكاره.	السيبورة، أمثلة واقعية. نصوص القانون التجاري، الكتاب المدرسي	'20 '30
	تطبيق:	يتعرف على العناصر المعنوية ويميزها عن العناصر المادية.		'10
				'50
التقويم التحصيلي	تقديم أمثلة وطرح الأسئلة حولها ومناقشة الأفكار؟	الإجابة على الأسئلة ومناقشتها.		'25

الوضعية:

إن الفكرة السائدة لدى كثير من الناس هي أن المحل التجاري هو المكان الذي يمارس فيه التاجر أعماله التجارية أي يعرض فيه سلعه ويستقبل فيه زبائنه؛ إلا أن الفكرة تغيرت مع تغير الزمن واتسعت لتشمل مجموعة من العناصر الأخرى المعنوية غير الملموسة.

فما هو مفهوم المحل التجاري وما هي عناصره؟

1- تعريف المحل التجاري:

المحل التجاري هو مجموعة الأموال المادية والمعنوية التي تخصص لمزاولة التجارة.

2- عناصر المحل التجاري:

يقصد بعناصر المحل التجاري المكونات التي يقوم عليها، وقد نصت على ذلك المادة 78 من القانون التجاري. وعناصر المحل التجاري نوعين مادية ومعنوية:

1-2- العناصر المادية:

أ. البضائع: وهي الأشياء المعدة للبيع (هي السلع التي يتم العمل بها) سواء كانت كاملة التصنيع أو نصف مصنعة.

ب. المعدات والأدوات: وهي عبارة عن المنقولات التي تستخدم في الاستغلال التجاري.

ملاحظة: القانون التجاري استبعد العقارات من عناصر المحل التجاري.

2-2- العناصر المعنوية:

تضم العناصر المعنوية عنصر الاتصال بالزبائن، شهرة المحل، الاسم التجاري، الحق في الإيجار، حقوق الملكية التجارية والصناعية.

أ. الاتصال بالعملاء:

العملاء هم الأشخاص الذين تعودوا على التعامل مع المحل التجاري، والاتصال بهم يعد أهم عنصر في المحل، ولذلك اعتبره القانون التجاري عنصرا جوهريا وإلزاميا. (الفقرة 2 من المادة 78 من القانون التجاري).

ب. السمعة التجارية:

السمعة التجارية أو الشهرة هي النتيجة المترتبة عن الاتصال بالعملاء. وترتبط أيضا بوجود ميزات تتعلق بالمحل ذاته كالعرض الجيد والمكان والتجديد.

السمعة التجارية تعتمد على الموقع الذي يحتله المحل التجاري بينما الاتصال بالعملاء وثيق الصلة بالصفات الذاتية لصاحب المحل التجاري.

السمعة التجارية تؤدي إلى جذب زبائن جدد.

الهدف من السمعة التجارية هو توسيع دائرة العملاء.

ج. الاسم التجاري:

هو الاسم الذي يطلقه صاحب المحل على محله التجاري ليميزه عن بقية المحلات التجارية الأخرى. وهو من الحقوق المالية القابلة للتصرف وفق القانون.

د. الحق في الإيجار:

هو حق صاحب المحل في الانتفاع بالعقار كمستأجر، ويعد الحق في الإيجار من العناصر الهامة في المحل التجاري خاصة في المناطق الحيوية.

هـ. حقوق الملكية الفكرية والصناعية:

- الإختراعات والابتكارات:

يقصد ببراءة الاختراع تلك الشهادة التي تمنحها الدولة للمخترعين نتيجة وصولهم لابتكار جديد قابل للاستغلال الصناعي فتخول له هذه الشهادة استغلال اختراعه والاستفادة منه.

- الرسوم والنماذج الصناعية:

يقصد بالرسم أو النموذج الصناعي كل توثيق لخطوط بغرض استخدامه في الإنتاج الصناعي سواء كان ذلك في مؤسسة مالية أو بدونه كبعض من الرسوم الموحدة على الأقمشة والمنتجات الغذائية.

- العلامات التجارية:

هي تلك العلامات التي يتخذها الصانع أو التاجر شعارا بمنتجاته أو بضائعه تميزها عن غيرها حتى يتمكن المستهلك من معرفة حقيقة السلعة مثل ADIDAS....