

■

الملخص:

■

:

■

.1

.2

■

1986

$$\begin{array}{rcccl} & & & & : \\ 2003 & \%56 & \frac{\text{Echanges Extérieurs}}{\text{P.I.B}} & = & \underline{\hspace{2cm}} \end{array}$$

. % 6 5

%66

%25

-1

:

-

700

600

-2

. ...

:

-1

Absence de

.Motivation

-2

L'Entreprise a perdu l'apprentissage

-3

2003

24

1985

9

8

.% 4 3

J.B.Say

J.S.Mill

D.Ricardo

J.M.Keynes

:()

-1

-2

La productivité globale des facteurs qui reste largement déficitaire.

(Lobbys)

)

(....

-1

12

:

5

"

"

-

:

()

-

) 90

(

:

1.5

58000

TIPP

1/3

OPEP

-2

(

)

(

)

(

)

:

-

-

:

-

.

-

-

.

. ()

:

.

-

.

-

:

:

-1

.

-2

.

.

.

-3

.

BIBLIOGRAPHIE

1. ALAIN Samuelson : Economie internationale contemporaine OPU 1993
2. BENISSAD H. : Economie internationale OPU 1983
3. BENISSAD H. : Algérie, Restructuration et réformes économiques (1979-1993) OPU 1994.
4. NACHIDA M'HAMSADJI- BOUZIDI : 5 Essais sur l'ouverture de l'économie Algérienne ed : ENAG 1998.
5. MIRAOUI Abdelkrim : Commerce Extérieur et Marketing international Revue du CREAD N° 43 1998.
6. BABA Ahmed : Stratégie en matière de commerce extérieur (contraintes et opportunités) Séminaire sur le commerce extérieur Tlemcen 17/06/2004.
7. BENNENI Mohamed : Exportations Hors Hydrocarbures facteurs de développement, séminaire sur le commerce extérieur Tlemcen 17/06/2004.

8. جلطي غالم : ترقية الصادرات الجزائرية خارج المحروقات بين التطلعات المستقبلية و عقبات الواقع، رسالة ماجستير 2000 جامعة الجزائر.