

■

:

:

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

.

.

_____ 1

,

:

.

,

.

: _____ 1 1

.

...

.

:

.

(GLOBALISATION):

()

. (MONDIALISATION)

. (1)

()

:

:

.

.

:

.(2)

"

.(3)"

"

,

.(4) "

"

.(5) "

"

:(6)

.

.

.

.

.

: _____ 2 1

.

:

: (7)

.

%90

:(8)

•

•

•

•

•

•

●

●

800

55

14

$$\begin{array}{r} 3 \\ 1 \end{array}$$

:

:

.

.

.(9)

:

.

(OMC)

"

.

"

.(10)

:

1991 1989

(1992 1991)

1989

"

.(11)

.(12)

.

:

:

4 1

:

)

1973

"

(13)(1994

"

.

:

.(14)

:

5 1

:

%20

":

.(15)"

.(16)

.

"

"

.(17)

2001

11

. (18)

)

, ...

": (

"."

"

(19)"

:

2

:

:

.

1944

-

"

.(20)"

:

.

-

28

1945

27

:(21)

(

.

.

.

.

.

.

:(22)

:

:(23)

.

.

.

•
•
•

—

—

—

—

•

•

⋮

•

.(24)

•

⋮

:(25)

.

.

.

(26).

"

(27)."

"

(28)."

90%

.

"

20 – 15

(29)."

.

()

⋮

.

⋮

1994

.1995

(1995 31 - 1994 1)

.

:

% 95

.

2

250 000

% 4

:

% 3 2

% 86

1993

(...)

.

1

" " 1994

(4)

1995 31

" "

1995

.1995

2010

. 10

:

1998

4

:

.

1991

1996

:

.

:

1995

() " "

(% 4-3)

:(30)

:

:

:

:

:

:

1992

ICPR

ICAF

IPSU

.ICSR

:

(IPSU)

:

□

□

1994

1993 % 21 % 14

```

:                                     % 15
:

```

```

.% 20

```

(Pivot)

```
.% 24
```

■

% 16.5

•

•

% 10

% 14

□

□

□

□

•

•

■

$$\begin{array}{ccc} \text{II} & & \text{II} \\ & \text{—} & \end{array}$$

□

□

(1995 31 – 1994 1)

" 1994

(31)''

1994

■

•

$$\begin{pmatrix} \cdot \\ \cdot \end{pmatrix}$$

■

■

II II

•

•

•

•

5.193

2.942

1.417

833

4.5

[illegible]

1994 . % 40 1994 % 29
(% 0.2-)

1994 % 4.4 1993 % 8.7 .1993 (% 2.0-)

5
88
5
(32)1993
:
()
:

1994 " "

" " 1994 19
" ' .

" " 1994 5
.
:

1994 09

:

"

"

"

"

"

"

:

WWW.AKKam.Org/ac .1

"

"

. 2

.56.. .2002

20 2001

.

.3

"

"

. 4

.67. 2002 2

.

. 5

. 11. 2000

31 . 2001 1

.

. 6

. 32

.6. 2001 2000

.

.

. 7

.27.

.

. 8

.

68.

.

. 9

.	.10
46. 2000	.11
25. 2002 2001	.12
.68	.13
23	.14
.21 18 . 1999 484 . " "	.15
.102 .	.16
.97 . 2001.	.17
. 210. 2002 527 " "	.18
. 110 .	.19
. " "	.20
114 94 . 1992	.21
. 258 1999	.22
.43 1995	.23
1992	.24
.73 72	.25
. 1994 :	.26
.259 /	.27
475 1965	.28
1998	.29
.50 1988	.30
1999	.31
.110	.32
.305 1999	.33
.209 2003	.34
. 8 " "	.35
economie, mensuel économique, publie par algerie presse service , n° 16 November 1995, p 36.	.36
. 8	.37

