:	
:(8)	



.(

.1



/12/31	и	•	

.2005

200.000		70
	110.000	60
90.000		80
90.000		80
	4.000	61
	12.000	62
74.000		81
74.000		81
5.000		77
	25.000	63
	6.000	64
	7.000	65
	8.000	66
	15.000	68
18.000		83

•

	n	•	.2005
			.2003
		·	
200.000			70
	110.000		60
90.000			80
90.000			80
	4.000		61
	12.000		62
74.000			81
74.000			81
5.000			77
	25.000		63
	6.000		64
	7.000		65
	8.000	_	66
	15.000		68
18.000			83

		2.000) 68	61 -
50%	30%	20%	4.000	-61
35%	40%	25%	12.000	-62
50%	20%	30%	25.000	-63
40%	%40	20%	6.000	-64
35%	40%	25%	7.000	-65
30%	30%	40%	8.000	-66
40%	30%	30%	15.000	-68
			77.000	
				Ø
)	:
			.(:()
				.(:
htt	p://www.	onefd.edi	ı.dz	جميع الحقوق محفوظة

2.000	1.200	800	4.000	-61
4.200	4.800	3.000	12.000	-62
12.500	5.000	7.500	25.000	-63
2.400	2.400	1.200	6.000	-64
2.450	2.800	1.750	7.000	-65
2.400	2.400	3.200	8.000	-66
6.000	4.500	4.500	15.000	-68
31.950	23.100	21.950	77.000	

.2.3





.2005 /12/31

500.000		71
60.000		72
	250.000	61
	65.000	62
245.000		81
245.000		81
15.000		77
	120.000	63
	25.000	64
	20.000	65
	15.000	66
	50.000	68
30.000		83

210.000 -								
5.000								
: 68 61 -								
%20	%50	%20	40.000	-6				
10%	%60	%15	65.000	-6				
%5	%65	%20	120.000	-6				
20%	%40	%25	25.000	-6				
%10	%10	%30	20.000	-6				
%20	%20	%40	15.000	-6				
%15	%60	%10	50.000	-6				
			335.000					
	%20 10% %5 20% %10	%20 %50 10% %60 %5 %65 20% %40 %10 %10 %20 %20	:: 68 %20 %50 %20 10% %60 %15 %5 %65 %20 20% %40 %25 %10 %10 %30 %20 %20 %40	5.000 5.000 68 61 %20 %50 %20 40.000 10% %60 %15 65.000 %5 %65 %20 120.000 20% %40 %25 25.000 %10 %10 %30 20.000 %20 %20 %40 15.000				

					AD NEW CO.
4.000	8.000	20.000	8.000	40.000	-61
9.750	6.500	39.000	9.750	65.000	-62
12.000	6.000	78.000	24.000	120.000	-63
3.750	5.000	10.000	6.250	25.000	-64
10.000	2.000	2.000	6.000	20.000	-65
3.000	3.000	3.000	6.000	15.000	-66
7.500	7.500	30.000	5.000	50.000	-68
50.000	38.000	182.000	65.000	335.000	

.1 .2 .1.2 : "

%			
100	200.000		
		110.000	
		21.950	
		- 3.000	
64,48	- 128.950	128.950	
35,52	71.050		
11,55	- 23.100	23.100	
23,97	47.950		
		31.950	
		- 2.000	
14,97	- 29.950	29.950	
09	18.000		

- + + =

:

- =

- =

- =

%			
100	500.000		
		210.000	()
		65.000	
		- 10.000	
		265.000	
		182.000	
		- 60.000	
77,40	- 387.000	387.000	
22,60	113.000		
07,60	- 38.000	38.000	
15	75.000		
		50.000	
		- 5.000	
09	- 45.000	45.000	
06	30.000		

:

المعلومات التالية مستخرجة من دفاتر مؤسسة " البشير " التجارية بتاريخ N/12/31:

150.000	70	80.000			60
2.000	770	15.000			61
5.000	779	20.000			62
- 1	04//	30.000	1/15	68	63

١.

1.30)				
%5	60 %25	%25	R SAY	61/
%4	0 %30	%30		62/
%6	60 %20	%20	68	63/

:

. Excel

Excel

F	E	D	С	В	А	
	الوظائف		المبلغ الموزع	أعباء	M	1
الإدارة و المالدة	الكوزيع	التأسراء	اسبع اسورح	عبء	١ 🗴	2
50%	25%	25%	15.000	المواد و اللوازم المسكهلكة	61	3
40%	30%	30%	20.000	خدمات	62	4
60%	20%	20%	30.000	أعباء أخرى	هــــ/63 إلى 68	5
						ь
	الوظائف			, ,		7
الإدارة و المالية	التوزيع	الشراء	المبلغ الموزع	أعباء	λl	8
=C9*F3	=C9*E3	=C9*D3	=C3	ائمواد و ائٹوازم ائمسکھٹکہ	61	9
=C10+F4	=C10*E4	=C10*D4	=C4	خدمات	62	10
=C11*F5	=C11*E5	=C11*D5	=C5	أعباء أخرى	هـــ/63 إلى 68	11
=SOMME(F9:F11)	=SOMME(E9:E11)	=SOMME(D9:D11)	=SOMME(C9:C11)	بجموع	<u></u>	12

	F	E	D	С	В	Α	
							6
	ئف	الوظا		المبلغ	أعباء	Ji	7
	الإدارة و المالية	التوزيع	الشراء	الموزع	، عباء	<u> </u>	8
ſ	7.500	3.750	3.750	15.000	المواد و اللوازم المستهلكة	61	9
ſ	8.000	6.000	6.000	20.000	خدمات	62	10
ſ	18.000	6.000	6.000	30.000	أعباء أخرى	حـــ/63 إلى 68	11
	33.500	15.750	15.750	65.000	مجموع	ול	12
							13

:(1) .2006/12/31 1.400.000 20.000 1.200.000 120.000 . 60.000 45.000 70.000 400.000 (68) (63)20.000 35.000 . 1 68 61 .2 50% 20% 30%

:(2) 2006/12/31 1.250.000 .(70.000) 440.000 135.000 540.000 (68) (63)17.000 45.000 .1 68 .2 61 390.000 20% 50% 10% 20%

:(3)

.2006/12/31 "

90.000 -

35% -

30% -

80.000 -

10.000 25%

15.000 25.000

:

:(1)

:

.1

			_
1.380.000			70
	1.260.000		60
120.000	4		80
120.000			80
	45.000		61
1 14	70.000		62
5.000	11		81
5.000	ALA		81
35.000			77
	400.000	F . 100	68 63
195	360.000		83

+ =

.2

		THE		
154.500	103.000	257.500	515.000	68 61

3

: .3

%			
		1.400.000	
		- 20.000	
100	1.380.000	1.380.000	
		1.260.000	
		257.500	
		- 15.000	
108,87	- 1.502.500	1.502.500	
- 8,87	- 122.500		
07,46	- 103.000	103.000	
- 16,34	-225.500	1	= w // _ /
7	5//	154.500	
110		- 20.000	e \/ 311
09,74	- 134.500	134.500	
- 26,08	- 360.000	1	

:(2)

.1

	3/19			
1.250.000			7	1
	70.000	THE REAL PROPERTY.	7:	2
	440.000		6	1
	135.000		6	2
605.000			8	1
605.000			8	1
45.000			7	7
	540.000		68	63
110.000			8	3

: .2

:

145.000	72.500	362.500	145.000	725.000	61
					68

:

	1.7047./		
%	1 /L	The same	
100	1.250.000	market in	
		390.000	()
		145.000	
	1511	-28.000	
		507.000	
1		362.500	
		+70000	
75,16	-939.500	939.500	
24,84	310.500	T. Daniel	
5,8	-72.500	72.500	
19,04	238.000		
		145.000	
		-17000	
10,24	-128000	128.000	
8,8	110.000		

:(3) .1 0,30 -90.000 = 0,35 $\frac{90.000}{1.000} = 1.800.000DA$ 0,05 .2 $1.800.000 \times 0.50 = 900.000DA$ 75.000 = 85.000 = .3 .4 **-**2 -1 + 15.000 - 85.000 - 75.000 + 0,25 + = 900.000 185.000 = 740.000 =.5 270.000 = (0,35 - 0,5) 1.800.000 = $540.000 = 0.3 \times 1.800.000 =$.6

%			
100	1.800.000		
		740.000	
		185.000	
		75.000	
		-85.000	
	100	-15000	
50	-900.000	900.000	
50	900.000	1	
15	-270.000	270.000	
35	630.000		
	1	565.000	
		-25000	
30	-540.000	540.000	10
05	90.000		